

観光庁ロケツーリズム協議会・会長が伝授!!

～魅力あるまちを創生!～

ロケツーリズムによる効果的な地域プロモーション

「地域振興セミナーin千曲」のご案内

地域の活性化には、地域の方々が「その土地の魅力に気づき、発信する力」が必要です。では、具体的にどう行動すれば良いのか。その効果的な手法として、映画やドラマの実績を観光資源として活用する“ロケツーリズム”に注目が集まっています。全国でロケを誘致する動きは各所で行われていますが、戦略的に「シティープロモーション」までに繋がられていないのが現状です。観光庁ロケツーリズム協議会・会長の講師より、「ロケツーリズム」とは？また効果的なプロモーションの手法についてお話頂きます。

【講師】
藤崎 慎一 氏

(株)地域活性プランニング代表



86年(株)リクルート入社。全社マネージャーMVPを2年連続受賞。地域活性事業部 GMとして中央省庁、都道府県などの委員を歴任。03年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルを主業務とする一方、そのノウハウで全国各地の地域活性事業を実践。「まちづくりはひとづくり」をキーワードに「よそ者、わか者、ばか者」を活用した住民参加型の自立型地域活性を目指す。マスコミから一般読者まで幅広く支持される国内唯一の映画・ドラマ等のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』(3.5万部)の発行人でもある。

【主な委員】

- ・観光庁 「ロケツーリズム協議会」 会長
- ・経産省 「地域活性キーパーソン」 座長
- ・内閣官房 「ふるさとづくり有識者会議」 委員
- ・総務省 「地域力創造アドバイザー」 他
- ・内閣官房 「地域活性化伝道師」

【主な業務実績】

- 「全国ふるさと甲子園」 実行委員長
- 「あまちゃんロケ地ツアー」 岩手県
- 「ロケツーリズム講座」 大分県
- 「富士宮やきそばプロジェクト」 静岡県
- 「ロケ誘致によるまちづくり」 北海道、福島県、新潟県、香川県 他

【講師】
木庭 清美 氏

(株)地域活性プランニング ロケーションジャパン編集部 LJ マルシェ マネージャー



ソフトバンク(株)を経て、地域活性プランニングに入社。日本各地のシティセールスに携わり、地域の魅力にあわせた映像作品の誘致から、現場対応、版權活用までをアドバイザーとして実践。地域の特産品に関する実績も多くあり、「静岡県河津町×わさびグルメ」、「福井県小浜市×さばおでん」、「東京都新島村×海産物グルメ」等、地域の特徴を活かした特産品の開発・PRにも携わる。



開催日：平成29年11月29日(水)

【場所】 あんずホール(更埴文化会館) 小ホール(千曲市杭瀬下1丁目64番地) 【参加費】 無料

【時間】 14:00~16:00 セミナー 講師：藤崎 慎一(株)地域活性プランニング 代表取締役)

講師：木庭 清美(ロケーションジャパン編集部 マネージャー)

【主催】 千曲市 【共催】 一般社団法人信州千曲観光局

【お申込み・お問合せ】 裏面の参加申込書をご記入のうえ、下記連絡先にFAX・mailもしくはお電話にてお申し込みください。

お問合せ先：千曲市観光交流課(池郷) TEL026-275-1753 FAX026-261-4607

E-mail:kanko@city.chikuma.nagano.jp

11月29日(水)開催 『地域振興セミナーin 千曲』

参加申込書

事業所・団体名

	役職	氏名
1		
2		
3		
4		
5		

※ご記入いただいた個人情報は、今後のロケツーリズム事業に活用させていただきます。

アンケート

(1) 講師にどのようなお話を聞きたいですか？

(2) 千曲市における現在の課題は？（組織体制、人材育成、役割分担、官民一体の連携など）

(3) 今PRすべき地域の資源は？（産品、開発グルメ、温泉、景観など具体的に記述して下さい）

(4) 今後、我がまちをどのようにしていきたいですか？（あるべき姿のイメージ）